

XXVI SYMPOZJUM

Diagnostyka wspierająca elastyczną pracę elektrowni

9-11 października 2024 r.

Bystra, Polska



pron.vum[®]
RESEARCH & TECHNOLOGICAL SERVICES
Centrum Badawczo - Rozwojowe
— od 1987 r.

OFERTA ŚWIADCZEŃ REKLAMOWYCH

PARTNER STRATEGICZNY – 15 000 PLN NETTO

1. Podanie informacji o partnerstwie podczas otwarcia i zamknięcia Sympozjum.
2. Zamieszczenie logotypu Partnera w prezentacji otwierającej Sympozjum.
3. Zamieszczenie informacji o partnerstwie na specjalnej tablicy w miejscu odbywania się sesji.
4. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXVI Sympozjum z oznaczeniem „Partner Strategiczny Sympozjum” wraz z podlinkowaniem do strony www Partnera Strategicznego – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 grudnia 2024 r.
5. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się sesji w dobrze wyeksponowanym miejscu.
6. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się przerw.
7. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 6 m² (zabudowa oktanorm, wyposażenie obejmuje: 3 ścianki pełne, ladę, stolik, 4 krzesła, oświetlenie, zasilanie 220V, wykładzinę, fryz z nazwą/ logo wystawcy).*
8. Możliwość wygłoszenia dwóch referatów związanych z tematyką Sympozjum.
9. Umożliwienie dołączenia 2 sztuk materiałów reklamowych (np. ulotki, foldery, gadżety) do materiałów konferencyjnych rozdawanych uczestnikom XXVI Sympozjum.
10. Możliwość wyświetlenia filmu promocyjnego do 3 minut w przerwie między sesjami.

PARTNER GŁÓWNY – 10 000 PLN NETTO

1. Podanie informacji o partnerstwie podczas otwarcia i zamknięcia Sympozjum.
2. Zamieszczenie logotypu Partnera w prezentacji otwierającej Sympozjum.
3. Zamieszczenie informacji o partnerstwie na specjalnej tablicy w miejscu odbywania się sesji.
4. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXVI Sympozjum z oznaczeniem „Partner Główny Sympozjum” wraz z podlinkowaniem do strony www „Partnera Głównego” – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 grudnia 2024 r.
5. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się sesji w dobrze wyeksponowanym miejscu.
6. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się przerw.
7. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 4 m².
8. Możliwość wygłoszenia referatu związanego z tematyką Sympozjum.
9. Umożliwienie dołączenia (2 sztuk) materiałów reklamowych Sponsora (np. ulotki, foldery, gadżety) do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXVI Sympozjum.
10. Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego do 40 sekund w przerwie między sesjami.

PARTNER – 7 000 PLN NETTO

1. Zamieszczenie informacji o partnerstwie na specjalnej tablicy w miejscu odbywania się sesji.
2. Zamieszczenie logo na stronie internetowej XXVI Sympozjum z oznaczeniem „Partner Sympozjum” wraz z podlinkowaniem do strony www Partnera Sympozjum – od momentu podpisania umowy i udostępnienia logotypu w odpowiednim formacie do 31 grudnia 2024 r.
3. Zorganizowanie stoiska wystawienniczego o powierzchni 4 m².
4. Możliwość wystawienia pionowego banera wolnostojącego (szer. do 1,5 m) w miejscu odbywania się sesji na dobrze wyeksponowanym miejscu.
5. Umożliwienie dołączenia materiałów reklamowych (1 sztuka) Partnera Sympozjum (np. ulotki, foldery, gadżety) do materiałów konferencyjnych rozdawanych wszystkim uczestnikom XXVI Sympozjum.
6. Możliwość wyświetlenia spotu reklamowego do 40 sekund w przerwie między sesjami.

PAKIETY PROMOCYJNE:

Pakiety promocyjne	Pakiet I	Pakiet II	Pakiet III	Pakiet IV	Pakiet V	Pakiet VI	Pakiet VII	Pakiet VIII
Powierzchnia wystawiennicza	4m ²	4m ²	2m ²	2m ²				
Baner w miejscu odbywania się sesji (szer. max 1,5 m)	+	+	+	+	+	+	+	
Baner w miejscu odbywania się przerw (szer. max 1,5 m)					+		+	+
Dystrybucja materiałów	+		+		+	+		+
Koszt promocji (PLN netto)	4500	3500	3000	2500	2500	2000	2000	1500

POJEDYNCZE ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE:

1. Wystawa 2 m² – 1500 PLN + VAT – opłata za powierzchnię wystawienniczą obejmuje: 3 pełne ścianki, ladę i hoker, oświetlenie, fryz z logotypem lub nazwą firmy.*
2. Wystawa 4 m² – 3000 PLN + VAT – opłata za powierzchnię wystawienniczą obejmuje: 3 pełne ścianki, ladę i hoker, stół, 2 krzesła, oświetlenie, fryz z logotypem lub nazwą firmy.*
3. Baner – 1000 PLN + VAT – banera reklamowy w miejscu odbywania się przerw (szerokość do 1,5 m).
4. Baner – 1500 PLN + VAT – baner reklamowy w miejscu odbywania się sesji (szerokość do 1,5 m).
5. Dystrybucja materiałów – 1000 PLN + VAT – obejmuje umieszczenie materiałów (1 sztuka) w każdym z pakietów rejestracyjnych uczestników.
6. Film promocyjny – 3000 PLN + VAT – opłata obejmuje wyświetlenie w przerwie między sesjami, czas trwania max 3 minuty.
7. Spot reklamowy – 1000 PLN + VAT – opłata obejmuje wyświetlenie w przerwie między sesjami, czas trwania max 40 sekund.

* dodatkowe wyposażenie należy ustalić z organizatorem – za dodatkową opłatą

Przedstawiony zakres świadczeń nie jest zamknięty, w związku z czym jesteśmy otwarci także na inne propozycje działań reklamowych i sponsorskich.

Niniejszy dokument ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art.66 §1 kodeksu cywilnego. Dostępność świadczenia opisanego w niniejszym dokumencie wymaga potwierdzenia przez Organizatora.