

# XXVI SYMPOZJUM

## Diagnostyka wspierająca elastyczną pracę elektrowni

9-11 października 2024 r.

Bystra, Polska



**pron.vum**<sup>®</sup>  
RESEARCH & TECHNOLOGICAL SERVICES  
Centrum Badawczo - Rozwojowe  
od 1987 r.

### DEKLARACJA

FIRMA:

ADRES:

TEL:

E-MAIL:

NIP:

OSOBA ODPOWIEDZIALNA:

Deklarujemy skorzystanie z następujących świadczeń w ramach XXV Sympozjum:

- |  |                  |                          |
|--|------------------|--------------------------|
| 1. Partner Strategiczny                  | 15 000 PLN + VAT | <input type="checkbox"/> |
| 2. Partner Główny                        | 10 000 PLN + VAT | <input type="checkbox"/> |
| 3. Partner                               | 7 000 PLN + VAT  | <input type="checkbox"/> |
| 4. Pakiety promocyjne:                   |                  |                          |
| <b>Pakiet I</b> – 4500 PLN + VAT         |                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pakiet II</b> – 3500 PLN + VAT        |                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pakiet III</b> – 3000 PLN + VAT       |                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pakiet IV</b> – 2500 PLN + VAT        |                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pakiet V</b> – 2500 PLN + VAT         |                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pakiet VI</b> – 2000 PLN + VAT        |                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pakiet VII</b> – 2000 PLN + VAT       |                  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Pakiet VIII</b> – 1500 PLN + VAT      |                  | <input type="checkbox"/> |
| 5. Pojedyncze świadczenia promocyjne     |                  |                          |
| a. Wystawa 4 m <sup>2</sup>              | 3000 PLN + VAT   | <input type="checkbox"/> |
| b. Wystawa 2 m <sup>2</sup>              | 1500 PLN + VAT   | <input type="checkbox"/> |
| c. Baner (w części wystawienniczej)      | 1000 PLN + VAT   | <input type="checkbox"/> |
| d. Baner (w miejscu odbywania się sesji) | 1500 PLN + VAT   | <input type="checkbox"/> |
| e. Dystrybucja materiałów                | 1000 PLN + VAT   | <input type="checkbox"/> |
| f. Film promocyjny                       | 3000 PLN + VAT   | <input type="checkbox"/> |
| g. Spot reklamowy                        | 1000 PLN + VAT   | <input type="checkbox"/> |

Akceptujemy warunki realizacji świadczeń reklamowych stanowiące załącznik do niniejszej deklaracji i zobowiązujemy się do zapłaty należności w wysokości .....

.....  
data i podpis

# WARUNKI REALIZACJI ŚWIADCZEŃ REKLAMOWYCH

## WARUNKI OGÓLNE

- a. Deklarację należy wysłać do Sekretariatu XXVI Sympozjum mailem do dnia 16 września 2024 r.
- b. Rezygnacja ze skorzystania ze świadczeń reklamowych dokonana do 16 września 2024 r. uprawnia do żądania zwrotu części zapłaconej ceny po odliczeniu kosztów poniesionych przez Organizatora do dnia otrzymania oświadczenia o rezygnacji. Rezygnacja dokonana po tym terminie skutkować będzie obciążeniem zgłaszającego pełnymi kosztami wybranego przez niego pakietu świadczeń.

## WARUNKI REALIZACJI (ODPOWIEDNIO DO WYBRANYCH ŚWIADCZEŃ)

- a. Przekazanie Organizatorowi logotypu do zamieszczenia na stronie internetowej Sympozjum oraz na slajdzie i na tablicy w sali konferencyjnej w formie: pdf, jpg lub tif, rozdzielczość min. 300 dpi do 30 września 2024 r.
- b. Dostarczenie materiałów reklamowych, które miałyby zostać dołączone do materiałów konferencyjnych do siedziby Organizatora do dnia 3 października 2024 r. Dostarczenie banera reklamowego typu roll-up do siedziby Organizatora do dnia 3 października 2024 r. lub bezpośrednio do hotelu w dniu 4 października 2024 r. do godz. 17.00. Przekazanie prezentacji, filmów promocyjnych, spotów reklamowych do 3 października 2024 r.
- c. Dokonanie zgłoszenia uczestników Sympozjum na formularzu zgłoszeniowym do 16 września 2024 r.

## WARUNKI PŁATNOŚCI

- a. Płatność całej kwoty świadczenia zostanie zrealizowana w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury VAT przelewem na rachunek bankowy Organizatora prowadzony w banku Pekao S.A. 59 1240 1330 1111 0011 3691 4090, lecz nie później niż 30 września 2024 r.
- b. Datą spełnienia świadczenia jest data uznania rachunku bankowego Organizatora należną kwotą.

## INNE

- a. Organizator ma prawo wstrzymać się z realizacją świadczeń reklamowych do dnia otrzymania zapłaty.
- b. Materiały przekazywane Organizatorowi w ramach wybranych świadczeń reklamowych wolne będą od wad prawnych.
- c. Przekazujący materiały ma obowiązek uzyskać wszelkie niezbędne zezwolenia i zgody na korzystanie z praw własności intelektualnej do treści i znaków towarowych zawartych w materiałach przekazywanych Organizatorowi. Przekazanie materiałów Organizatorowi będzie jednoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż uzyskał wszelkie potrzebne zezwolenia i zgody.
- d. Przekazujący materiały ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń zgłoszonych wobec Organizatora przez osoby trzecie, a wynikających z posługiwania się materiałami otrzymanymi od Sponsora.
- e. Nieprzekazanie materiałów źródłowych lub niewykonanie obowiązków określonych w punkcie „Warunki realizacji” zwalnia Organizatora z obowiązku wykonania danego świadczenia. W takiej sytuacji Sponsor nie może żądać obniżenia ceny ani dodatkowego odszkodowania.
- f. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów przekazanych mu w ramach niniejszej umowy.
- g. Wystawca zobowiązuje się nie serwować alkoholu na terenie wystawy. W przypadku stwierdzenia naruszenia tego obowiązku Organizator może nałożyć na wystawcę karę w wysokości 2 000 zł za każde stwierdzone naruszenie.
- h. Do obsługi stoiska wystawienniczego mogą zostać skierowane wyłącznie osoby zgłoszone jako uczestnicy Sympozjum.